

COMMUNIQUE DE PRESSE - Clichy, le 8 septembre 2010

GEODIS, ENTREPRISE CITOYENNE, RECOMPENSE LES MEILLEURES INITIATIVES DE SES COLLABORATEURS, EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Le 2 septembre dernier, à l'occasion d'une cérémonie conviviale réunissant Clients et Collaborateurs, Pierre Blayau, Directeur Général de SNCF Geodis et Président Directeur Général de Geodis, a remis en présence de Jean-Louis Demeulenaere, Directeur Général Délégué de Geodis et de Geneviève Bedin Directrice du développement durable, les *Trophées Blue Attitude 2010* qui récompensent les meilleures initiatives menées par les collaborateurs du Groupe, en faveur du développement durable.

Engagée depuis 2008 à l'initiative de son Président, sous l'appellation « Blue Attitude », la démarche développement durable de Geodis consiste en la mise en œuvre de projets concrets, basés sur 5 engagements fondamentaux, vis-à-vis des Clients, des Collaborateurs, de l'Environnement, des Partenaires et de la Collectivité. Chaque année les 6 projets les plus pertinents aux impacts internes et externes, sont récompensés selon des critères clairement définis. Les initiatives doivent être :

- duplicables
- innovantes
- et leurs résultats mesurables.

Le Jury composé de Jean-Louis Demeulenaere, directeur général délégué du groupe Geodis, Sylvie Coupaye, directrice de la communication, Geneviève Bedin, directrice du développement durable et Jean-Louis Vincent, directeur des ressources humaines, était accompagné cette année d'Elisabeth Laville, fondatrice du Cabinet Utopie et experte indépendante reconnue en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Parmi les 82 projets mis en œuvre cette année par l'ensemble des Collaborateurs, en droite ligne des engagements du Grenelle de l'Environnement, les initiatives primées pour 2010 sont :

Catégorie interne

- 1^{er} Prix : Geodis Logistics France Nord, site de Hénin Beaumont
 - *Intégration et formation de travailleurs handicapés*
- 2^{eme} Prix : Geodis Logistics Allemagne, site de Lüdinghausen
 - *Intégration de travailleurs handicapés à des postes opérationnels*
- 3^{eme} Prix : Geodis Calberson, Région Nord
 - *Campagne de communication sur les gestes Eco-Attitude, au quotidien*

Catégorie externe

- 1^{er} Prix : Geodis Wilson Suède
 - *En accord avec les principaux Clients, prélèvements d'un pourcentage sur chaque facture d'expédition, afin de financer des projets environnementaux*
- 2^{eme} Prix : Geodis BM Chimie, site de Metz
 - *Contrôle automatique des effluents rejetés par la station de lavage et alarme en cas d'anomalie*
- 3^{eme} Prix : Geodis Calberson, site de Bordeaux
 - *Développement avec le partenaire Fenwick Linde, d'un équipement de livraison en ville adapté aux contraintes, en termes de franchissement des trottoirs, nuisances sonores, ergonomie, batteries recyclables,...*

Prix spécial du Jury

- La Division Messagerie/Express
 - *Ce prix spécial a récompensé la division Messagerie/Express pour la mise en œuvre du plus grand nombre d'initiatives, répondant aux 3 critères.*

A l'occasion de cette cérémonie, Pierre Blayau a précisé : « *Que les initiatives soient lauréates ou non, toutes témoignent de l'engagement des Collaborateurs de notre Groupe en faveur du développement durable et plus largement, de leur contribution à faire de Geodis, une entreprise citoyenne. Notre ambition est d'être exemplaire dans ce domaine, afin de répondre aux attentes de nos Clients, de nos Collaborateurs, de nos Partenaires, et de la Société dans son ensemble.* »

A propos de Geodis, opérateur global de la chaîne logistique

Opérateur global de la chaîne logistique et filiale à part entière du groupe SNCF, Geodis est un prestataire européen à vocation mondiale (4^{ème} prestataire logistique en Europe). Par sa capacité à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (commission de transport aérien et maritime, messagerie, express, logistique contractuelle, transport de lots et charges complètes, reverse logistics, pilotage et optimisation de la supply chain), le Groupe accompagne ses clients dans leurs évolutions stratégiques, géographiques et technologiques, en leur proposant des solutions adaptées à leurs enjeux d'optimisation des flux physiques et d'information. Geodis dispose d'offres logistiques répondant aux enjeux de chaque grand secteur de l'économie. Au travers d'un réseau couvrant 120 pays, les 29.600 collaborateurs du Groupe apportent la richesse d'équipes multiculturelles, une réelle proximité et une grande flexibilité et réactivité. En 2009, Geodis a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros.

Contacts presse :

Sophie Bodin

DGM Conseil

Tel : +33 (0)1 40 70 11 89

Sylvie Coupaye

Groupe GEODIS – SNCF GEODIS

Directrice de la Communication

Tél. : + 33 (0)1 56 76 22 26 / + 33 (0)6 11 16 06 05

sylvie.coupaye@geodis.com