

COMMUNIQUE DE PRESSE - Clichy, le 1^{er} septembre 2010

GEODIS RENOUE AVEC DE BONS RESULTATS : FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RESULTAT OPERATIONNEL ⁽¹⁾

Données consolidées (en millions €)	S1 2010	S1 2009	Variation
Chiffre d'affaires	3 112,6	2 271,0	+ 37,1 %
Résultat opérationnel	13,0	-27,2	+ 40,2 M€
Résultat net avant impôts	3,9	-69,2	+ 73,1 M€

Le chiffre d'affaires des 6 premiers mois de l'exercice 2010 s'élève à 3 112,6 M€, en hausse de **37,1%** (841,6 M€) par rapport à l'année précédente :

- les opérations de périmètre conclues courant 2009 et début 2010 génèrent 523,5 M€ de chiffre d'affaires nouveau ;
- les fluctuations de change entre 2009 et 2010 ont un impact favorable de 52,8 M€ sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 ;
- à taux de change et périmètre comparables, **le chiffre d'affaires progresse de 11,7%** (265,3 M€) par rapport à 2009.

Sous l'effet combiné du développement du chiffre d'affaires et de la maîtrise des charges, **Geodis renoue avec un résultat opérationnel positif au 1^{er} semestre 2010, en amélioration de + 40,2 M€ par rapport à 2009.**

⁽¹⁾ Conformément aux dispositions de l'article L 233-17 du Code de commerce, le groupe GEODIS, intégré dans le périmètre de consolidation du groupe SNCF, n'est plus soumis à l'obligation d'établir et de publier des comptes consolidés depuis le retrait de ses actions des négociations sur Eurolist Paris. Les informations reprises dans le présent communiqué sont extraites de la liasse de consolidation établie par GEODIS pour les besoins de la consolidation des comptes du groupe SNCF.

Toutes les divisions contribuent à la croissance du chiffre d'affaires et à la progression des résultats, en particulier la division Freight Forwarding qui bénéficie d'une reprise des volumes sur le trade lane Asie – Europe et la division Messagerie qui récolte les fruits de son plan de reengineering mis en place début 2009.

L'intégration des acquisitions récentes, parmi lesquelles Cool Jet, Sealogis, STSI, Chevallier, Ciblex et Giraud, se déroule conformément aux business plans. Le résultat opérationnel de ces activités nouvelles est globalement positif à fin juin 2010, en ligne avec les prévisions.

En particulier la nouvelle division 4 PL, dénommée GSCO « Geodis Supply Chain Optimisation » après une intégration réussie des activités d'IBM Global Logistics, a commencé le déploiement de cette nouvelle offre du Groupe qui rencontre un succès certain auprès de nos clients.

A propos de Geodis, opérateur global de la chaîne logistique

Opérateur global de la chaîne logistique et filiale à part entière du groupe SNCF, Geodis est un prestataire européen à vocation mondiale (4^{ème} prestataire logistique en Europe). Par sa capacité à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (commission de transport aérien et maritime, messagerie, express, logistique contractuelle, transport de lots et charges complètes, reverse logistics, pilotage et optimisation de la supply chain), le Groupe accompagne ses clients dans leurs évolutions stratégiques, géographiques et technologiques, en leur proposant des solutions adaptées à leurs enjeux d'optimisation des flux physiques et d'information. Geodis dispose d'offres logistiques répondant aux enjeux de chaque grand secteur de l'économie. Au travers d'un réseau couvrant 120 pays, les 29.600 collaborateurs du Groupe apportent la richesse d'équipes multiculturelles, une réelle proximité et une grande flexibilité et réactivité.

Contact presse :

Sophie Bodin

DGM Conseil

Tel : +33 (0)1 40 70 11 89

Sylvie Coupaye

Groupe GEODIS – SNCF GEODIS

Directrice de la Communication

*Tél. : + 33 (0)1 56 76 22 26 / + 33 (0)6 11 16 06 05
sylvie.coupaye@geodis.com*